

次世代育成支援対策推進法に基づく行動計画（第8期）

- ・社員一人ひとりが、次世代を担う子どもたちに仕事を通して夢や希望を実現させる楽しみを伝えることで、日々の働きがい感じ、DNPグループで働くことの喜び、誇り、自信、希望を持ち、社会に貢献する製品づくりへの意欲を向上できるよう次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間

2025年4月1日～2029年3月31日（4年間）

2. 行動計画内容

(1) 仕事と家庭の両立等を支援するための雇用環境の整備

目標1：育児関係制度を拡充する。また制度を周知し積極的に利用するよう促す。

対策：管理職等のラインを通じて周知し、活用を促すとともに、男性が積極的に育児にかかわる機会を増やす職場作りを行う。

目的：②④

目標2：男性従業員の育児休業取得率を前回行動計画期間より増やす。

対策：配偶者が出産を控えている男性社員と上司に対し、制度の説明やグループ会社での事例を周知し、育児休業取得を支援する。

目的：②④

(2) 働き方の見直しに資する多様な労働条件の整備

目標3：従業員の年次有給休暇の取得を促進する。具体的には行動計画期間において、年次有給休暇取得率55%以上を達成する。

対策：年次有給休暇取得の目標を会社のラインを通じて周知するとともに、年次有給休暇を取得しやすい職場作りを行う。

目的：②④

(3) その他の次世代育成支援対策

目標4：子ども・子育てに関する地域貢献活動を実施する。

対策：ボランティア活動の募集、参加を促す。社内活動「子ども職場参観（ファミリーフレンドリーデー）」を積極的に開催する。

目的：①③④

【目的】

- ① DNPグループの仕事子どもたちに伝えることで、社員一人ひとりが「働きがい」の原点確認し、自分の仕事に対し自信と誇りをもつ。
- ② 組織にワーク・ライフ・バランスという価値観を醸成する機会とする。
- ③ 次世代を担う子供たちの就業意識や仕事観を養う機会を社会に提供する。
- ④ 社員が広く社会と接点を持つことで、生活者視点や社会の価値観の変化を身をもって体感し、新しい製品や仕組みを創発する契機とする。

以上